

亳州市社会科学界联合会

关于做好当前几项重点工作的通知

各县区、高校社科联，市直有关单位，社科类社会组织，省级社科普及基地：

为深入贯彻落实习近平文化思想，推动社科普及工作高质量发展，根据省社科联有关安排，现就做好当前几项重点工作通知如下：

一、重点工作安排

（一）把握重要节点，集中开展社科普及活动。9月份，全省将以“深入学习贯彻习近平文化思想，加快建设繁荣兴盛的文化强省”为主题，省市县三级联动，举办“安徽省第二十届社科普及活动月”活动。我市将同步集中开展系列社科普及活动。各县区各有关单位要紧紧围绕活动月主题，结合实际，精心谋划开展一批社科普及活动，推动社科知识广泛传播，提高全民社会科学素养。各县区社科联牵头开展的活动不少于3项，各高校社科联不少于3项，每个省级社科普及基地活动不少于2项（根据属地管理原则，由所在县区社科联或党委宣传部统一报送本辖区省级社科普及基地活动）。活动形式包括：社科普及讲座与咨询（含报告会、论坛等）、社科作品展览与汇演（含图片展、微电影、

短视频、讲故事、朗诵会、演讲比赛等)、社科普及进基层、社科征文、社科知识竞赛及其他公益性社会科学普及活动等,要充分发挥互联网、新媒体等平台作用,增强活动吸引力,扩大活动覆盖面。

(二)强化示范引领,广泛遴选社科普及优秀典型案例。近年来,全市社科界创新社科普及方式方法,拓展社科普及平台,丰富社科普及内容,推动社科普及工作提质增效,涌现了一批先进经验和做法。根据安徽省社会科学普及优秀典型案例征集评选工作要求,各地各有关单位要做好社科普及经验总结提炼工作,积极推选报送优秀社科普及典型案例,充分展示我市社科普及工作新举措新成就。

(三)突出宣传实效,全方位做好社科普及短视频征集工作。今年,我市将继续举办社科普及短视频大赛,以短视频为载体,强化价值引领,推进文化传承,促进知识传播。各地各有关单位要广泛动员,积极参与,围绕“赓续中华文脉 建设现代文明”主题,开展短视频作品创作,用鲜活的语言和生动的叙事,普及宣传人文社会科学知识,弘扬中华优秀传统文化,为建设中华民族现代文明提供精神动力。

二、工作要求

各县区各有关单位要深入学习贯彻《安徽省社会科学普及条例》,充分认识开展社科普及工作的重要意义,自觉承担起社科普及的职责任务,精心安排部署,周密组织实施,扎实做好当前

各项重点工作。请于7月26日前报送《社科普及活动月活动计划表》、社科普及优秀典型案例和第一批社科普及短视频。自8月份起，社科普及短视频可随有随报。联系人：王瑞，联系电话：5555192，电子邮箱：BZSKL5195@163.com。

- 附件：1. 社会科学普及优秀典型案例申报要求
2. 社科普及短视频大赛作品征集要求
3. 社科普及活动月活动计划表

亳州市社会科学界联合会

2024年7月5日

附件 1

社会科学普及优秀典型案例申报要求

一、推荐范围

各县区、高校社科联,社科类社会组,省级社科普及基地推出的具有创新、示范意义和一定社会影响力、美誉度的社会科学普及品牌活动、先进经验和典型做法。

二、报送形式

原则上控制在 3000 字以内(图片、图表、媒体报道等相关附件插入内文中),以 word 形式报送。

三、推荐条件

1. 主题鲜明,内涵丰富。典型案例必须坚持正确的政治方向和思想导向,严格落实意识形态工作要求,严格遵守国家相关法律法规,内容积极向上。

2. 成效显著,示范引领。典型案例要有特色做法,参与面广,辐射力强,群众认可度高,社会影响力显著,具有典型性、启发性、时效性,有一定示范意义、推广价值。

3. 形式新颖,特色突出。典型案例应具有创新性,既体现时代特色,又具有知识性和趣味性,要能够适应新形势下社科普及工作的新要求,善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。

四、推荐办法及时间要求

1. 各县区、高校社科联推荐 1—3 项案例（含省级社科普及基地典型案例，由所在县区委宣传部或社科联统一报送）；各社科类社会组织结合实际，积极进行推荐。2023 年获得“优秀典型案例”荣誉的案例，今年不再重复申报。

2. 典型案例拥有独立、完整的著作权，如引起相关法律纠纷，由作品创作者承担。主办单位有权以复制、传播等方式用于科普宣传等相关用途。

3. 省社科联将遴选出“安徽省社会科学普及优秀典型案例”，在省级媒体推荐宣传。

4. 各单位于 7 月 26 日前将典型案例 3000 字材料、《安徽省社会科学普及优秀典型案例推荐表》、《安徽省社会科学普及优秀典型案例汇总表》电子版发送至市社科联邮箱 BZSKL5195@163.com。

安徽省社会科学普及优秀典型案例推荐表

作品名称	
典型案例主要内容及意义	
<p>(说明: 要求重点突出、特点鲜亮, 能体现活动的创新性、示范性、影响力和社会美誉度。字数 500 字以内, 可附纸。)</p>	
推荐单位意见	
<p>(说明: 此项由各县区、高校社科联, 社科类社会组织、省级社科普及基地填写, 重点从该活动主要工作亮点、成效、示范性等方面提出推荐意见, 200 字以内。)</p> <p style="text-align: right;">单位 (公章) 年 月 日</p>	

安徽省社会科学普及优秀典型案例汇总表

推荐单位（盖章）：

联系人：

联系电话：

序号	活动名称	实施单位	报送类型	联系人	联系电话	备注

社科普及短视频大赛作品征集要求

一、大赛主题

大赛主题：赓续中华文脉 建设现代文明

二、参赛对象

各县区、高校社科联，各社科类社会组织、各省级社科普及基地，各类教育机构、文化传播机构、自媒体单位（团队）和个人。

三、作品要求

1. 作品内容

参赛作品须紧扣大赛主题，以纪实、动漫、讲述类短视频，普及宣传人文社会科学知识，可选以下两类主题：

（1）中华优秀传统文化。立足“第二个结合”的丰富内涵和重大意义，运用新鲜活泼、人民群众喜闻乐见的形式和语言，阐释中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、道德规范，以及蕴含其中的人文社科知识，展现和弘扬中华优秀传统文化精华。

（2）中华民族现代文明。立足中国式现代化与中华文明的内在联系，科学、生动阐释中华民族现代文明的理论内涵、深厚底蕴、发展规律及世界意义，坚定文化自信自强，凝聚建设中华民族现代文明的强大精神伟力。

2. 作品格式与素材要求

(1) 作品时间长度不超过 5 分钟，大小在 300M 以内。格式为 MP4、MOV 等主流媒体格式，分辨率不低于 1920×1080。

(2) 作品视频片头、正片、片尾层次分明，署名信息完整。画面清晰、干净，不带角标、台标、水印或者 LOGO，不插入任何商业性广告，有完整准确的字幕。

(3) 作品创作中不使用国家领导人的视频或画面素材。地图素材使用须规范、完整。

3. 作品版权要求

(1) 作品必须是原创作品，参赛作者应确保对报送作品拥有独立、完整的知识产权。由作品所引起的版权、著作权、名誉权、隐私权等纠纷，一切法律责任均由投稿者本人承担。

(2) 作品视为许可主办方以公益宣传为目的使用，主办方有权对入围作品在公共媒体进行展映、公共宣传、结集收藏等活动，作者保留作品的署名权和自行使用权。

四、时间安排

(一) 作品推荐 (2024 年 7 月 5 日至 10 月 30 日)：

7 月 5 日—7 月 26 日，开展第一批短视频作品征集工作，参赛者根据要求制作报送短视频作品，其中的优秀作品将推荐参加全省、全国短视频大赛。

7 月 27 日—10 月 30 日，参赛者继续开展短视频作品制作，并随有随报。作品征集工作全部结束后，开展市级评选。

(二) 作品评审 (11 月 30 日前)

成立评审组，组织有关专家对参赛作品进行评审，并对获奖作品进行通报。

（三）作品展播（8月至12月）

在开展短视频征集工作的同时，遴选优秀作品利用网络、新媒体平台等进行展播。

